



Talleres de entrenamiento de Primavera

Miércoles
21 de mayo, 2008

Vanguard University
55 Fair Drive, Costa Mesa
(Frente a los terrenos de la Feria de Orange County)

Tarifa de PRE-registro: \$10.00 por persona (No reembolsos) FECHA límite de PRE-registro: 14 de Mayo

Registro en la puerta: \$20.00 por persona
Las personas que así se registren corren el riesgo de no alcanzar paquetes de información.

Favor de hacer el cheque a nombre de: *Fourth District PTA.*
Favor de enviarlo por correo a:

**Fourth District PTA,
1520 Brookhollow Drive, #40
Santa Ana, CA 92705
Attn: Workshop Registration**

Taller matutino:

Registro: 8:30 a.m.
Sesión General: 9:00 – 9:10 a.m.
Sesión 1: 9:15 – 10:30 a.m.
Sesión 2: 10:45 – 12 p.m.

Taller vespertino:

Registro: 5:45 p.m.
Sesión General: 6:15 – 6:25 p.m.
Sesión 1: 6:30 – 7:45 p.m.
Sesión 2: 7:55 – 9:10 p.m.

*** No habrá servicio de guardería. ***

Use una forma de registro por persona. Por favor utilice letra clara y legible. Por favor llene los espacios en blanco.

NOMBRE: _____

TELEFONO: _____ DIRECCION DE CORREO ELECTRONICA: _____

NOMBRE DE LA UNIDAD: _____ NOMBRE DEL CONSEJO: _____

Por favor marque la clase a la que asistirá: Taller Matutino Taller Vespertino

Asistiré a una de 2 sesiones de talleres:.....Ó..... Asistiré a dos sesiones de un taller:

- Básicos Presidenciales**—Para Presidentes y Vicepresidentes ejecutivos
- Procedimientos Financieros**—Para tesoreros, secretarios financieros y auditores

Sí, Necesitaré traductor al español. El traductor solo se presentará sí hay 5 personas hispano-hablantes PRE-registradas.

**¡Nuevos Presidentes y Tesoreros
deberán recibir entrenamiento en el
taller de entrenamiento del 4º. Distrito de PTA
o en la convención de PTA de California!**

Sesión 1

- Implicación de los Padres/ Educación (Taller matutino solamente)**—Maneras de incluir a todos los padres
- Defensa (Taller vespertino solamente)**—Como defender a nuestros niños
- Secretario**—Minutas, mociones y registros legales
- Parlamentario**—Procedimientos, estatutos y reglas

Sesión 2

- Comunicación**—Boletines informativos y sitios de Internet
- Membresía**—Campañas para atraer a los miembros
- Reflexiones**—Como hacer un programa exitoso